

Svar på SWOT från Gagnefs Fotoklubb GFK

www.gagnefsfotoklubb.se

VÅRA STYRKOR

Bra rykte i bygden
Duktiga fotografer
Bra lokaler (i Aktivitetshuset)
Skaplig ekonomi
Bra teknik
Bra studioutrustning
Bra hemsida
E-postutskick till 80 procent
Bra stämning på mötena
och i styrelsen (öppna styrelsemöten!)
Bra tävlingsdeltagande
Bra program på mötena
Bra bilddiskussioner
Bra kontakt med pressen
Bra kaffe
Fin fotoalmanacka (Nu 30 år!)

VÅRA SVAGHETER

Hemsidan behöver ”stajlas”
Hög medelålder bland medlemmarna
Mörkrum som inte används alls
Sponsorer behöver rekryteras och uppmuntras

VÅRA MÖJLIGHETER

Utveckla kontakterna med ungdomar Facebook, Twitter, Instagram mfl
Förbättra våra tävlingar – bildspelsklass på Dala Digital från i år 2011
Permanent utställning i klubblokalen. Närvarobilderna? Sälja bilder?
Vårsalong vid konstrundan i Gagnef!
Erbjuda kurser för nybörjare (sedan våren 2011 ges en kurs per termin med 10 deltagare i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan – gratis medlemskap i GFK under kursåret)

VÅRA HOT

Alltför beroende av almanacksintäkter
Anpassa verksamheten till ungdomars önskemål
Hyreshöjningar är troliga

För GKS styrelse

Thomas Doik

webred